



EXTINCTION REBELLION NEDERLAND

JAAR VERSLAG

2019



INHOUD

01 WIE WIJ ZIJN

02 TERUGBLIK 2019/2020

03 HOE WERKT XR NEDERLAND

04 FINANCIEN

05 REFLECTIE

06 2020-2021 STRATEGIE

WIJ ZIJN EXTINCTION REBELLION

Samen staan we op om de aarde en haar bewoners te beschermen.

Net als heel veel andere mensen maken ook wij ons zorgen over de toekomst van onze familie, vrienden en gemeenschappen lokaal en mondiaal. We bevinden ons in een klimaat- en ecologische crisis en zijn getuige van de aanhoudende vernietiging van de natuur en het leven op aarde.

De corona-crisis was voor veel Nederlanders een wake-up call. We kunnen zo niet langer doorgaan. Corona, klimaatontwrichting en racisme zijn allemaal symptomen van een systeem dat ons tot uitsterven drijft. Een systeem dat gebaseerd is op economische ongelijkheid, de vernietiging van de natuur en uitbuiting van mens en planeet.

Daarom kwamen we in opstand!
Met in het oog springende acties
trekken we wereldwijd de aandacht
van de media en beïnvloeden we
het publieke debat. Ons doel voor de
komende tijd is om de Nederlandse
publieke opinie te doordringen
van de ernst van de situatie en van
de mogelijkheden om een nieuwe
wereld op te bouwen. Dat doen we
niet alleen, maar samen met andere
klimaat en sociale bewegingen.

De coronacrisis heeft een ongekende impact op de samenleving, ons leven en ook op onze actiebeweging. De grootschalige actieweek die we in het voorjaar wilden houden, hebben we moeten afbreken. Van deze gedwongen pauze hebben we gebruik gemaakt om duidelijker te maken wie we zijn en waar we als beweging naartoe willen. Dit en onze resultaten tot nu toe staan in dit document.



01

WIE WIJ ZIJN

01 WAT IS EXTINCTION REBELLION?

Extinction Rebellion (XR) is een mondiale burgerbeweging die zich inzet om het voortbestaan van het leven op aarde te beschermen. Leden van XR voeren geweldloze, disruptieve en creatieve acties om de druk op overheden op te voeren zodat die in actie komen tegen de klimaat- en ecologische crisis. Momenteel zijn meer dan **350.000 mensen** in meer dan **70 landen** over de hele wereld aangesloten bij XR.

XR bestaat uit gewone mensen, uit alle hoeken van het land en van alle leeftijden die zich ernstig zorgen maken over de klimaat- en ecologische crisis. Wij zijn kinderen, volwassenen, ouders en grootouders. Wij zijn scholieren, studenten mensen in hun werkzame leven en gepensioneerden. Wij staan op voor een leefbare toekomst.

XR Nederland (XR-NL) is de Nederlandse tak van deze bloeiende wereldwijde beweging. In Nederland hebben ruim **zesduizend mensen** zich aangesloten bij Extinction Rebellion Nederland, in **32 lokale actiegroepen**. Nationale werkkringen zorgen voor de coördinatie van de beweging en faciliteren zo de snelle groei van de Nederlandse beweging en de afstemming met de groepen wereldwijd.



01

WAT WILLEN WE?

Overheden wereldwijd steken hun kop in het zand en komen niet adequaat in actie tegen de gevaren die op ons afkomen. Ze luisteren niet naar de wetenschap en beschermen hun burgers onvoldoende tegen de aankomende catastrofe. Ze nemen hoogstens halfslachtige maatregelen die de belangen van de fossiele industrie beschermen en waar vooral de belastingbetalers en de gewone burgers voor moeten opdraaien.

Nederland is nog steeds een van de grootste uitstoters van broeikasgassen per hoofd van de bevolking ter wereld. En met slechts 7,4% duurzaam opgewekte energie is Nederland hekkensluiter binnen de Europese Unie. het land wat binnen de Europese Unie het minst presteert met duurzame energie. En in Nederland wordt het klimaatprobleem het meest gebagatelliseerd. Daarom eisen wij van de Nederlandse overheid:

1 WEES EERLIJK

over de klimaatcrisis en de ecologische ramp die ons voortbestaan bedreigen. Maak mensen bewust van de noodzaak voor grootschalige verandering.

2 DOE WAT NODIG IS

om biodiversiteitsverlies te stoppen en verlaag de uitstoot van broeikasgassen naar netto nul in 2025. Doe dit op een rechtvaardige manier.

3 LAAT BURGERS BESLISSEN

over een rechtvaardige transitie door het oprichten van een burgerberaad die een leidende rol speelt in de besluitvorming.



HOE GAAN WE DAT BEREIKEN?

We hanteren de volgende principes en kernwaarden bij alles wat we doen. Iedereen die zich hieraan houdt, kan actie ondernemen uit naam van Extinction Rebellion. Dankzij deze principes zijn we binnen een jaar uitgegroeid tot een decentrale organisatie van ruim zesduizend leden.

- 01** Wij hebben een gedeelde visie op verandering. Wij willen een wereld doorgeven waarin ook de generaties na ons goed kunnen gedijen.
- 02** Wij richten ons op wat nodig is. Het mobiliseren van 3,5% van de bevolking, de kritische massa die nodig is om een systeemverandering te bewerkstelligen.
- 03** Wij hebben behoefte aan een regeneratieve cultuur. Oftewel: een gezonde en veerkrachtige cultuur die meebeweegt met de omstandigheden.
- 04** Wij dagen ons giftige systeem en onszelf openlijk uit. Wij doorbreken de gewone gang van zaken en komen in actie voor verandering.
- 05** Wij hechten waarde aan reflectie en leren. Wij doorlopen cycli van actie, reflectie, leren en plannen maken voor nieuwe acties. We leren van andere bewegingen en perspectieven én van onze eigen ervaringen.
- 06** Wij verwelkomen iedereen en alles wat je als persoon meebrengt. Wij zetten ons in voor een laagdrempelige beweging waarin iedereen zich veilig kan voelen.
- 07** Wij werken actief aan het inperken van machtsstructuren. Hiërarchie vervangen we door gelijkwaardige participatie van iedereen.
- 08** Wij vermijden het beschuldigen en het te schande maken van anderen. Wij leven in een giftig systeem, maar we houden niemand daarvoor individueel verantwoordelijk.
- 09** Wij zijn een geweldloos netwerk. Onze strategieën en tactieken zijn geweldloos. Voor ons is dit de meest effectieve manier om fundamentele verandering te bewerkstelligen.
- 10** Wij baseren ons op autonomie en decentralisatie. Samen creëren we de structuren die nodig zijn om machtsconcentratie tegen te gaan. Iedereen die handelt naar deze principes en kernwaarden kan namens Extinction Rebellion in actie komen.

01 DOEL MISSIE VISIE

Doel

Wij willen de mensheid redden van uitsterving.

Missie

We zijn een geweldloos netwerk dat zowel disruptieve actie voert als via gesprekken, opiniestukken en politiek overleg druk zet op de regering om ze te dwingen adequate maatregelen te nemen tegen de klimaatcrisis en de ecologische noodtoestand.

Visie

Wij stellen ons een toekomst voor waarin mensen geen onherstelbare schade meer aanrichten aan zichzelf of aan hun omgeving, maar waarin gemeenschappen respectvol samenwerken en we erkennen dat we te gast zijn op aarde.



02

TERUGBLIK 2019 - 2020

ONZE ACTIVITEITEN

2019

- **Mei 18:** Oprichting Extinction Rebellion in Verenigd Koninkrijk
- **Nov 18:** XR in Nederland opgericht
- **Maart 19:** Eerste 'Die-In' Station Amsterdam Zuid
- **April 19:** Eerste Internationale Rebellie: Grootschalige actieweek waarin XR de opstand verklaart. O.a.:
 - **15 april:** Verklaring van Rebellie. Hierin verklaren wij niet langer achteloos toe te kunnen kijken en in opstand te komen tegen de Nederlandse overheid. Dit werd gevolgd door 'die-in' in Den Haag, inclusief nepbloed
 - **16 april:** Bezetting van het Internationaal Strafhof
 - **18 april:** 'Die-ins' van studenten in heel Nederland
 - **19 april:** In een grootschalige actieweek verklaart XR zijn opstand en organiseert diverse activiteiten. Bij voorbeeld bezetten wij het Internationaal Strafhof in Den Haag om een Ecocidewet te eisen en verwelkomen de koning op Koningsdag in Amersfoort (aan Zee) om de bedreiging van zeespiegelstijging te illustreren
- **Mei 19:** Klimaatmars Wageningen
- **11 juni:** Tweede Kamer Actie. Vlak nadat de motie om een noodtoestand uit te roepen voor het klimaat en biodiversiteit werd weggestemd, protesteerden Rebellen tegen dit besluit tijdens de vergadering
- **Juli 19:** Gemeente Utrecht roept klimaat noodtoestand uit nadat XR Utrecht een massaal protest had georganiseerd
- **Aug 19:** Op het Dam in Amsterdam organiseert XR een grote demonstratie om aandacht te vragen voor de bosbranden in het Amazonas en de verantwoordelijkheid van de Braziliaanse overheid daarin.
- **Sep 19:** Klimaatmars in Den Haag (non-XR), actie met nepbrief van de gemeente Amsterdam, massatraining voor voorbereiding van Internationale Rebellie week
- **Okt 19:** Rebel Without Borders
- **7 oktober:** wegblokkade bij de Stadhouderskade in Amsterdam. Deze grootschalige actie met ongeveer 1000 rebellen kreeg veel media aandacht, inclusief grote talkshows
- **8 oktober:** acties bij grote bedrijven, waaronder ABN AMRO en Vattenfall
- **12 oktober:** wegblokkade van de Blauwbrug in Amsterdam
- **Nov 19:** Nieuwe lokale groepen, 'die-ins'
- **Dec 19:** Protestival met Greenpeace op Schiphol. Deze grootschalige actie om te demonstreren dat de groei van de luchtvaart niet zo door kan gaan kreeg veel media aandacht. In samenwerking met Greenpeace werd zo geprobeerd om Schiphol duidelijk te maken dat zij niet neutraal kunnen toekijken tijdens deze klimaatcrisis





ONZE ACTIVITEITEN

2020

- **Jan 20:** Rebel Festival in Amsterdam. Dit festival voor iedereen die zich zorgen maakt over de huidige klimaat en ecologische crisis. Een breed programma met onder andere inspirerende lezingen, theatervoorstellingen, yoga workshops en actie trainingen creëerden een groter gevoel van onderlinge verbondenheid
- **Feb 20:** Maandelijks luchtalarm; op verschillende plaatsen in Nederland werd tijdens het luchtalarm een vreedzame actie gehouden om aandacht te vragen voor de noodtoestand.
- **Maart 20:** 'Geen Poen Zonder Plan' campagne. Deze campagne is een reactie op de corona crisis, waarbij XRNL pleit voor een voor een voorwaarde van verduurzaming en klimaatbeleid voordat grote bedrijven steun krijgen van de overheid
- **April 20:** Publicatie van het XRNL boek: 'Nu het nog kan', met bijdragen van o.a. Jan Terlouw, Tom Middendorp, Marjan Minnesma, Jan Rotmans, Jelmer Mommers en vele anderen
- **Mei 20:** GVB Amsterdam verklaart dat ze geen advertenties van Shell meer zullen tonen na aanleiding van een grote actie van XR Amsterdam
- **Juni 20:** XR Nederland organiseert een People's Assembly om de hele beweging te betrekken bij de ontwikkeling van onze strategie voor het komende jaar
- **Juli 20:** Honderd rebellen fietsen van het Museumplein in Amsterdam naar het hoofdkantoor van KLM om te protesteren tegen de miljardensteun die zij ontvangen zonder duurzame maatregelen.

03

HOE WERKT EXTINCTION REBELLION NEDERLAND?

HOE WE WERKEN

Een van de belangrijkste uitgangspunten van XR Nederland is dat er wordt geprobeerd om zoveel mogelijk mensen te bereiken met onze boodschap.

Dit wordt op vele manieren gedaan, bijvoorbeeld met lezingen, trainingen, sociale media en publicaties. XR-NL is een gedecentraliseerde en niet-hiërarchische organisatie. Dit stelt ons in staat om snel te reageren op veranderingen en heel veel mensen de ruimte te geven om bij te dragen aan onze doelen en missie.



3.1 CIRKELSS

XR Nederland heeft een aantal nationale cirkels (autonome groepen) met elk een eigen onderwerp en mandaat. Ook op lokaal gebied wordt deze cirkelstructuur zoveel mogelijk gehandhaafd. Dit is enigszins afhankelijk van de grootte van de lokale groep. Een aantal voorbeelden van de cirkels:

Media en communicatie: verantwoordelijk voor alle media uitingen van XR. Van sociale media tot contacten met de pers. De cirkel bestaat uit sociale media strategen, woordvoerders, videomakers en fotografen.

Politieke Strategie: verantwoordelijk voor de (politieke) strategie van de beweging en de contacten met de politiek op zowel lokaal, provinciaal als landelijk niveau.

Werving en Training: verantwoordelijk voor de organisatie van trainingen om rebellen voor te bereiden op acties, maar ook voor lezingen over de klimaatcrisis en XR die door het hele land en op allerlei verschillende locaties worden georganiseerd.

Actie en Logistiek: verantwoordelijk voor de organisatie van acties. Van kleine creatieve acties tot massale blokkades zoals oktober 2019.

Inclusie en Macht: verantwoordelijk voor het diverser en inclusiever maken van XR. Dit doen ze o.a. door het organiseren van workshops.

Techniek: zorgt voor de technische platformen waar iedereen die lid van XR is gebruik van kan maken.

Legal: ondersteunen o.a. rebellen die gearresteerd zijn bij acties met juridische ondersteuning en onderhouden een netwerk van advocaten.

Financiën: houdt toezicht op het financiële beheer van XR-NL, onderhoudt contacten met de Stichting Vrienden van XR en vergoedt uitgaven.

Kunst in Actie: bepalend voor de visuele beeldvorming vanuit het idee dat actie niet zonder krachtige kunstvormen kan om de boodschap over te brengen en om mensen te raken.

Regeneratieve cultuur: stelt weerbaarheid, herstel en flexibiliteit centraal en zorgt dat mensen tijdens de een intense bezigheid van actievoeren en de grimme klimaat- en ecologische crisis geen burn-out krijgen.

3.2 XR GEMEENSCHAPPEN

Binnen XR zijn een aantal “gemeenschappen” opgericht die zich focussen op één thema, zoals:

XR Landbouw: opgezet om juist tijdens de stikstofcrisis alternatieve vormen van landbouw te laten zien en het gesprek aan te gaan met boeren.

XR Fashion: richt zich op de vervuilende mode-industrie en wil alternatieven laten zien door kleding te repareren of tweedehands kleding te kopen.

XR Families: bouwt aan een netwerk waarin ze familiegerichte evenementen organiseren om elkaar te kunnen ondersteunen in deze uitdagende tijden.

XR Wetenschappers: bestaat uit wetenschappers die XR ondersteunen met wetenschappelijk onderzoek en feiten.

03

XR IN DE MEDIA

In 2019 is Extinction Rebellion meerdere malen in de media naar voren gekomen. Dit was vaak na aanleiding van grotere acties, zoals de Rebel Without Borders week. Na de blokkade op de Stadhouderskade zijn wij aanwezig geweest in meerdere talkshows waaronder [De Wereld Draait Door](#), [Beau](#) en [Pauw](#). Naast talkshows was de actie zeer aanwezig op sociale media en op nieuwszenders, waaronder [NOS](#), [nu.nl](#), [NRC](#), [Trouw](#), [RTL Nieuws](#), [AD](#), [De Telegraaf](#), [De Volkskrant](#) en nog vele anderen.



04

FINANCIEN



04 ONZE FINANCIËLE STRUCTUUR

XR in zijn geheel is een beweging - het is geen rechtspersoon en het wordt niet beheerd door iemand of een andere rechtspersoon.

XR is een beweging die wordt georganiseerd via een zelf-organiserend systeem. Het is een door vrijwilligers geleide beweging. Er zijn geen werknemers, managers of werkgevers. Vrijwilligers die financiële ondersteuning nodig hebben worden ondersteund met uitgaven.

De lokale groepen worden geholpen via de facilitatie en financiële processen die worden aangeboden door de nationale financiën cirkel. De diverse en snel groeiende activiteiten van XR groepen zijn verenigd naar één doel.

STICHTING VRIENDEN VAN XR

De Stichting Vrienden van XR is een stichting zonder winstoogmerk en ondersteunt bewegingen die actie voeren voor de klimaat en ecologische crisis. De stichting behandelt alle praktische aspecten van fondsenwerving, geeft subsidies uit en betaalt uitgaven. Het neemt geen beslissingen over hoe ingezamelde fondsen van, of in de naam van, XR worden gebruikt, maar geeft een overzicht van de financiële situatie om te helpen met budgettering. Ze bieden ook aanvullende controles van hoe fondsen worden besteed, om te verzekeren dat donaties worden gebruikt naar de verwachtingen van de donateur en dat ze efficiënt worden ingezet.



04

INKOMSTEN

Geld komt binnen via crowdfunding, grote donaties, NGO's en stichtingen, maar ook via subsidies van het Extinction Rebellion Global Support Team.

Dit biedt een sterke basis voor de beginnersfase van onze beweging om lokale groepen die snelle groei ervaren te ondersteunen. Het bevorderen van onze beweging via capaciteitsopbouw en het vergroten van de impact van onze activiteiten gaat hand in hand met een grotere behoefte aan fondsenwerving. De opstelling van een toegewijd fondsenwerving team is een van de stappen die onze beweging maakt om toekomstige groei mogelijk te maken.

XR accepteert geen donaties van vervuilers, wapenhandelaren en klimaatontkenners. Maar we erkennen dat we allemaal slachtoffers en daders zijn van het systeem dat de klimaat en ecologische crisis heeft veroorzaakt. Iedereen die bereid is de stappen te zetten naar verandering, is welkom om met ons samen te werken.

INKOMSTEN 2019

€79.182,-

DONATIES EN GIFTEN
(D.M.V. CROWFUNDING ONDER 1200 PARTICULIEREN)

€35.403,-

FONDSEN VAN SUBSIDIEVERSTREKKERS
(TEN BEHOEVE VAN SPECIFICIEKE GROOTSCHALIGE
PROJECTEN TER BEVORDERING VAN ONZE DOELSTELLING)

€114.585,-

TOTAAL

UITGAVEN

Dankzij deze financiering zijn vele acties mogelijk gemaakt en is het mogelijk om vrijwilligers- te ondersteunen die fulltime aan het werk zijn voor XR-NL. Dit gebeurt geheel transparant.

UITGAVEN 2019

€27.747,57	MATERIAALKOSTEN
€11.000,-	VRIJWILLIGERSVERGOEDINGEN
€6.961,20	PROMOTIEKOSTEN
€3.908,92	HUURKOSTEN
€3.551,09	TRAININGSKOSTEN
€2.339,37	REIS- EN VERBLIJFKOSTEN
€2.004,13	AUTOMATISERINGSKOSTEN
€725,66	HUISVESTINGSKOSTEN
€290,39	TELEFOONKOSTEN
€476,63	OVERIG (BANK, ADMINISTRATIE, OPRICHTING ETC.)

€59.004,96 TOTAAL

05

REFLECTIE

5. REFLECTIE

XR werkt continue aan het nog beter maken van de strategie en het leren van de mensen en processen om ons heen. Een aantal voorbeelden:

5.1 GROEI EN STRUCTUUR

XR is begonnen met enkele toegewijde mensen die de beweging hebben opgericht op basis van de gedecentraliseerde structuur van XR UK. Iedereen die zich houdt aan de tien Principles & Kernwaarden en achter onze drie eisen staat, kan handelen in de naam van XR. Dit heeft de snelle groei en diversiteit van lokale XR groepen door het hele land mogelijk gemaakt. Tegelijkertijd vormt ons non-hiërarchische, zelf-organiserende systeem ook een uitdaging voor de groei van de beweging. Processen en verantwoordelijkheden zijn niet altijd even duidelijk geweest, hetgeen de effectiviteit en inclusiviteit van besluitvorming ondermijnt. Om die reden is de 'Future of Democracy' groep opgericht.

Deze groep is bezig met het zelf-organiserende systeem in de beweging en interne burgerberaden. Dit brengt meer duidelijkheid voor de structuur.

5.2 LIEFDE EN WOEDE IN TIJDEN VAN CORONA

De COVID-19 pandemie vormt een substantiële uitdaging voor onze beweging. De Lenterebellie actieweek in Den Haag moest worden uitgesteld, en de klimaatcrisis werd verdreven naar de achtergrond door zorgen over de volksgezondheid. Ook verminderde onze capaciteit om actie te voeren omdat velen zorgen hadden over hun eigen gezondheid en die van hun geliefden.

Niettemin heeft onze beweging zich snel aangepast naar het 'nieuwe normaal'. Onze berichtgeving houdt rekening met de aangepaste staat van de maatschappij, maar blijft ook het verband tussen de toename in pandemieën en de ecologische crisis benadrukken. Terwijl de regering ongekende noodpakketten samenstelt voor de grootvervuilers, willen wij er zeker van zijn dat de planeet belangrijker is dan winst en herstelprogramma's. Groepen combineerden off- en online activiteiten in acties zoals de 'Geen Poen Zonder Plan' campagne waarbij we protesteerden tegen steun voor KLM.

5.3 GEWAAGD EN SCHOKKEND

De waarheid shockerend naar buiten brengen, radicale verandering eisen, zelfopoffering middels arrestaties tijdens onze geweldloze acties en kunst. Dit is het beeld waarmee XR snel bekend mee is geworden. Tegelijkertijd zien we dat onze acties kunnen worden opgevat als verstorend, confronterend en extreem. Dat betekent een risico voor onze missie: massamobilisatie.

De komende maanden willen we meer laten zien dat we een brede beweging zijn, waar ieder die zich zorgen maakt om het klimaat zich thuis kan voelen. We gaan verbreden (qua achterban) en verdiepen door het organiseren van meer verschillende soorten acties en activiteiten.



06

2020-2021 STRATEGIE

6. STRATEGIE

In 2019 lag de focus van onze acties vooral op onze eerste eis: Vertel de waarheid, wees eerlijk over de klimaatramp en de ecologische crisis die ons in een catastrofe storten. Vanaf halverwege dit jaar verschuift dat naar de derde eis: Laat Burgers Beslissen. Dat komt door het succes van het Franse klimaatberaad en de nationale beraden die nu in het VK en in Spanje plaatsvinden om klimaatmaatregelen voor te stellen.

WAT IS HET IDEE ACHTER EEN BURGERBERAAD

Een burgerberaad kan zonder electorale of ideologische overwegingen op de lange termijn gerichte voorstellen doen die weldoordacht en rechtvaardig zijn. Een burgerberaad is een representatieve dwarsdoorsnede van de bevolking die een onderwerp bespreken dat te complex of gevoelig is voor de politiek. Om te zorgen dat iedereen gehoord wordt en het hele proces eerlijk en transparant verloopt, wordt het gefaciliteerd door een onafhankelijke organisatie.

De Tweede Kamer geeft een opdracht aan het burgerberaad om voorstellen te doen over maatregelen die de klimaatcrisis moeten oplossen. Van te voren is duidelijk wanneer de voorstellen worden overgenomen, bijvoorbeeld als 75% van de deelnemers erachter staat.

effectiviteit en inclusiviteit van besluitvorming ondermijnt. Om die reden is de 'Future of Democracy' groep opgericht.

Deze groep is bezig met het zelf-organiserende systeem in de beweging en interne burgerberaden. Dit brengt meer duidelijkheid voor de structuur.

WAAROM

Onze maatschappij wordt steeds complexer. Er is een groeiend gevoel van onrechtvaardigheid en de hardste schreeuwers krijgen vaak hun zin. Gezien de enorme opgaven waar we door de klimaatcrisis voor staan, moet er een breed draagvlak zijn voor politiek beleid. Dat beleid moet daarvoor gebaseerd zijn op expertise, en rechtvaardig zijn voor het grootst mogelijke deel van de huidige en toekomstige samenleving.

Dit wordt vaak verstoord door electorale belangen, druk van lobbyisten, ideologische fjnslipierij, simpel tijdgebrek en/of gebrek aan transparantie bij beleidsmakers. Om dit te vermijden is een burgerberaad een ideaal instrument.

ONZE STRATEGIE IS GERICHT OP EEN BURGERBERAAD VOOR HET KLIMAAT IN 2021

HOE

Dit is geen nieuw, maar een bewezen instrument, met over het algemeen zeer succesvolle uitkomsten. We hoeven het wiel dus niet zelf uit te vinden. De mooiste voorbeelden komen uit Ierland (over abortuswetgeving, euthanasie, gendergelijkheid) en recent uit Frankrijk (over klimaatbeleid). In Duitstalig België is het zelfs in de grondwet verankerd. Daarnaast zijn er veel voorbeelden in binnen- en buitenland van meer lokale burgerberaden.

Om te zorgen dat we dit gaan bereiken, gaan we massaal actie voeren, het urgentiebesef laten groeien en laten zien dat het mogelijk, noodzakelijk en verstandig is om in harmonie met de natuur en alle levensvormen daarop te leven.

ACTIE EN URGENTIE

We willen dat eind 2020 10.000 mensen deelnemen in onze beweging en dat 50% van de bevolking de de klimaatcrisis en biodiversiteitscrisis als de belangrijkste bedreiging voor de wereld ziet. Om dit te bereiken, zullen we:

- Druk uitoefenen op overheden via een grootschalige rebellie in de herfst en een grootschalige rebellie in de lente;
- Mobiliseren van lokale gemeenschappen en lokale campagnes ondersteunen, zoals in lokale plannen van de overheid voor het uitroepen van een klimaatcrisis, acties tegen luchtvervuiling, uitbreiding van de luchtvaart, intensieve veehouderij en fossiele industrie.

SOCIALE RECHTVAARDIGHEID

We streven naar een rechtvaardige wereld voor iedereen. Omdat we geloven dat dit het juiste is én omdat we erkennen dat ecocide en de klimaatcrisis niet stoppen zonder de onderliggende systemen te veranderen. Om sociale rechtvaardigheid centraal te stellen, zullen we:

- Onze processen en cultuur afstemmen op onze visie van de wereld; we geven sociale rechtvaardigheid en grotere rol in onze werkwijze, acties en organisatie.
- Actief het belang van klimaatrechtvaardigheid communiceren; het verkennen, begrijpen en communiceren van de verbanden tussen ecocide, de klimaatcrisis en sociale rechtvaardigheid;
- Acties over klimaat- en sociale rechtvaardigheid organiseren; samen met bestaande groepen die nu al het zware en nodige werk doen.



ALTERNATIEVEN TONEN

We zullen niet wachten tot er aan onze eisen wordt voldaan, maar deze uitvoeren door de systemen van de toekomst te ontwikkelen, voor te leven en te tonen. Om dit te bereiken, gaan we:

- Aandringen op een burgerberaad om de patstelling en het gebrek aan optreden van het huidige politieke en economische systeem te doorbreken.
- Werken aan een regeneratieve cultuur in onze eigen beweging, en zo een voorbeeld bieden aan de rest van de samenleving.
- Lokale groepen en XR gemeenschappen ondersteunen bij het presenteren van verschillende posities en oplossingen voor de ecologische -en klimaatcrisis.
- Voorop lopen in het gesprek over systeemverandering; door te spreken over de onderliggende oorzaken van de crisis en alternatieven te bieden die het huidige economische systeem doorbreken, zoals een burgerberaad.

BEWEGING VAN BEWEGINGEN

We halen de relatie met andere klimaat en sociale bewegingen aan. Om zo sterkere relaties en partnerschappen te vormen en nieuwe toekomstvisies te co-creëren. Om dit te bereiken, zullen we:

- Samenwerken met sociale bewegingen en groepen die zich bezighouden met klimaatrechtvaardigheid. Niet alleen vanuit onze eisen, maar ook vanuit onze principes en waarden zoeken we naar samenwerking.
- De stemmen en posities van andere bewegingen versterken. XR-NL steunt groepen/bewegingen, vooral degene die minder zichtbaar zijn. We zullen schouder aan schouder staan en leren van andere gemeenschappen, met name gemarginaliseerde, inheemse en lokale groepen.

HERINNERING AAN ONZE VISIE

Laten we een moment nemen om te overwegen waarom we hier zijn. Laten we onze liefde voor de gehele mensheid herinneren, in alle hoeken van de wereld. Laten we onze liefde erkennen voor deze schitterende planeet die al het leven voedt, verzorgt en onderhoudt. Laten we onze oprechte verlangen om al dit te beschermen herinneren, voor nu en voor toekomstige generaties. Terwijl we vandaag in actie komen, mogen we de moed vinden om dit gevoel van vrede en waardering over te brengen aan iedereen die we ontmoeten, in elk woord dat we spreken, en in elke actie die we ondernemen. In deze noodsituatie. Samen. Geworteld in Liefde. Wij zijn alles wat we nodig hebben.

