



EXTINCTION REBELLION NEDERLAND

JAAR VERSLAG

2020-2021

INHOUD

- 00 WIJ ZIJN EXTINCTION REBELLION
- 01 WAT IS EXTINCTION REBELLION?
- 02 TERUGBLIK: 2020-2021
- 03 HOE WERKT XR-NL?
- 04 MEDIA
- 05 ONZE FINANCIËLE STRUCTUUR
- 06 ONZE REFLECTIE
- 07 ONZE 2020-2021 STRATEGIE



00

WIJ ZIJN EXTINCTION REBELLION



SAMEN STAAN WE OP OM DE AARDE EN HAAR BEWONERS TE BESCHERMEN

Net als heel veel andere mensen maken ook wij ons ernstige zorgen over de toekomst van onze familie, vrienden en gemeenschappen lokaal en planeet. We bevinden ons in een klimaat- en ecologische crisis en zijn getuige van de aanhoudende vernietiging van de natuur en het leven op aarde. Samen met andere activisten en organisaties, in Nederland en wereldwijd, komen we op voor sociale en klimaatrechtvaardigheid.

GEEN KLIMAATVERANDERING, MAAR SYSTEEMVERANDERING

We kunnen zo niet langer doorgaan. Corona, klimaatontwrichting en racisme zijn allemaal symptomen van een systeem dat ons tot uitsterven drijft. Een systeem dat gebaseerd is op economische ongelijkheid, de vernietiging van de natuur en uitbuiting van mensen planeet.

Daarom kwamen we in opstand! Met spectaculaire en soms ontwrichtende acties trekken we wereldwijd de aandacht van de media en beïnvloeden we het publieke debat. Ons doel voor de komende tijd is om de Nederlandse publieke opinie te doordringen van de ernst van de situatie en van de mogelijkheden om een andere wereld te realiseren. Dat doen we niet alleen, maar samen met andere klimaat- en sociale bewegingen.

In dit jaarverslag kijken we terug op wat we gedaan hebben en waar we als beweging naar toe willen. Omdat het vorige jaarverslag gebaseerd was op de periode oktober 2019 (ontstaan van Extinction Rebellion NL) - juli 2020, hebben wij deze trend overgenomen en het verslag gebaseerd op de periode juli 2020- juni 2021.

01

WAT IS EXTINCTION REBELLION?

1.1 INTRODUCTIE

Extinction Rebellion (XR) is een mondiale burgerbeweging die zich inzet om het voortbestaan van het leven op aarde te beschermen. De activisten van XR voeren geweldloze, disruptieve en creatieve acties uit om de druk op overheden op te voeren zodat die in actie komen tegen de klimaat- en ecologische crisis. Momenteel zijn meer dan tweehonderdduizend mensen in meer dan zeventig landen over de hele wereld aangesloten bij XR.

XR bestaat uit gewone mensen, uit alle hoeken van het land en van alle leeftijden die zich ernstig zorgen maken over de klimaat- en ecologische crisis. Wij zijn kinderen, volwassenen, ouders en grootouders. Wij zijn scholieren, studenten, mensen in hun werkzame leven en gepensioneerden. Wij staan op voor een leefbare toekomst.

XR Nederland (XR-NL) is de Nederlandse tak van deze bloeiende wereldwijde beweging. In Nederland hebben ruim zesduizend mensen zich aangesloten bij Extinction Rebellion, in 28 lokale actiegroepen en 8 gemeenschappen. Nationale werkkringen zorgen voor de coördinatie van de beweging en faciliteren zo de snelle groei van de Nederlandse beweging en de afstemming met de groepen wereldwijd.



1.2 WAT WILLEN WE?

Overheden wereldwijd steken hun kop in het zand en komen niet adequaat in actie tegen de gevaren die de klimaatcrisis met zich meebrengt. Ze luisteren niet naar de wetenschap en beschermen hun burgers onvoldoende tegen de aankomende catastrofe. Ze nemen hoogstens halfslachtige maatregelen die de belangen van de fossiele industrie beschermen en waar vooral de belastingbetalers en de gewone burgers voor moeten opdraaien.

Nederland is nog steeds een van de grootste uitstoters van broeikasgassen per hoofd van de bevolking ter wereld en met slechts 7,4% duurzaam opgewekte energie de hekkensluiter binnen de Europese Unie. Wij zijn het land dat binnen de Europese Unie het minst presteert met duurzame energie en waar het klimaatprobleem het meest wordt gebagatelliseerd.

Daarom eisen wij van de Nederlandse overheid:

1. Wees eerlijk

over de klimaatcrisis en de ecologische ramp die ons voortbestaan bedreigen. Maak mensen bewust van de noodzaak voor grootschalige verandering.

2. Doe wat nodig is

om biodiversiteitsverlies te stoppen en verlaag de uitstoot van broeikasgassen naar netto nul in 2025. Doe dit op een rechtvaardige manier.

3. Laat burgers beslissen

over een rechtvaardige transitie door het oprichten van een burgerberaad dat een leidende rol speelt in de besluitvorming.**1.3 Hoe gaan we dat bereiken?**
We hanteren de volgende principes en kernwaarden bij alles wat we doen. Iedereen die zich hieraan houdt, kan actie ondernemen uit naam van Extinction Rebellion!

1.3 HOE GAAN WE DAT BEREIKEN?

We hanteren de volgende principes en kernwaarden bij alles wat we doen. Iedereen die zich hieraan houdt, kan actie ondernemen uit naam van Extinction Rebellion!

1. Wij hebben een gedeelde visie op verandering

Wij willen een wereld doorgeven waarin ook de generaties na ons goed kunnen gedijen.

2. Wij richten onze missie op wat nodig is

Het mobiliseren van 3,5% van de bevolking, de kritische massa die nodig is om een systeemverandering te bewerkstelligen.

3. Wij hebben behoefte aan een regeneratieve cultuur

Oftewel: een gezonde en veerkrachtige cultuur die meebeweegt met de omstandigheden

4. Wij dagen ons giftige systeem en onszelf openlijk uit

Wij doorbreken de gewone gang van zaken en komen in actie voor verandering.

5. Wij hechten waarde aan reflectie en leren

Wij doorlopen cycli van actie, reflectie, leren en plannen maken voor nieuwe acties. We leren van andere bewegingen en perspectieven én van onze eigen ervaringen.

6. Wij verwelkomen iedereen en alles wat je als persoon meebrengt

Wij zetten ons in voor een laagdrempelige beweging waarin iedereen zich veilig kan voelen.

7. Wij werken actief aan het inperken van machtsstructuren

Hiërarchie vervangen we door gelijkwaardige participatie van iedereen.

8. Wij vermijden het beschuldigen en het te schande maken van anderen

Wij leven in een giftig systeem, maar we houden niemand daarvoor individueel verantwoordelijk.

9. Wij zijn een geweldloos netwerk

Onze strategieën en tactieken zijn geweldloos. Voor ons is dit is de meest effectieve manier om fundamentele verandering te bewerkstelligen.

10. Wij baseren ons op autonomie en decentralisatie

Samen creëren we de structuren die nodig zijn om machtsconcentratie tegen te gaan. Iedereen die handelt naar deze principes en kernwaarden kan namens Extinction Rebellion in actie komen.

Met deze principes zijn we binnen een paar jaar, alleen al in Nederland uitgegroeid tot een decentrale organisatie van ruim zesduizend leden en we blijven groeien.

1.4 DOEL, MISSIE EN VISIE

Doel

Ons doel is om onze drie eisen te verwezenlijken:

- 1) **Wees eerlijk.**
- 2) **Doe wat nodig is.**
- 3) **Laat burgers meebeslissen.**

Missie

We organiseren creatieve, vreedzame en disruptieve acties om druk uit te oefenen op onze regering en deze te dwingen de nodige maatregelen te nemen voor een rechtvaardige en democratische transitie uit de klimaat- en ecologische crisis. In ons individuele en collectieve handelen belichamen we een regeneratieve cultuur en werken we aan de wereld waarin we zouden willen leven.

Visie

We stellen ons een wereld voor waarin de mensheid niet langer onherstelbare schade toebrengt aan zichzelf en haar leefwereld, waar gemeenschappen vreugdevol samenwerken en waar we erkennen dat we onderdeel zijn van de levende aarde en bijdragen aan haar vermogen om veerkrachtig, adaptief en regeneratief te zijn.



02

TERUGBLIK: 2020-2021

Door middel van onze soms ontwrichtende acties vragen wij aandacht voor het klimaat en sociale rechtvaardigheid. Het afgelopen jaar kwamen we met een verscheidenheid aan acties op voor een leefbare wereld en vestigden we daarmee de aandacht op onze eisen. Hieronder volgt een beknopt overzicht van onze grootste acties:

2020

- 31 januari - Shell must Fall actie Den Haag
- 17 april - Schoenenactie Den Haag
- 25 april - Lancering 'Nu het nog kan' boek
- 19 mei - Theatrale Shell actie
- 3 juli - Fietsactie Amsterdam
- 31 juli - Fietsactie Utrecht voor Amelisweerd
- 3 augustus - Kanaries (AG) bezetten eiland Hofvijver

- 20 augustus - Fashion action solidariteitsdemo Oeigoeren
- 1 september - Duik in de hofvijver, fashion show en legale demo
- 15 september - Prinsjesdag, rebellen ketenen zich vast aan het paleis Noordeinde en Traanrede
- 18 – 21 sept - Septemberrebellie, onder andere:
- 18 september - Protest op het Gustav Mahlerplein en aaneensluitend een blokkade op de Zuidas
- 19 september - Discobedience op de Blauwbrug
- 18-20 sept - Manifestatie op het Museumplein met workshops, sprekers en actietrainingen
- 20 september - Fashion Action Uyghuys
- 21 september - Blokkade op grote kruizing Zuidas
- 12 oktober - Shell op de Klimaatdag: Actie van rebellen bij EZK (en in Utrecht artistieke actie)
- 21 november - Actie estafette Zuid-Nederland met swarmings
- 27 november - Black Friday Fashion Action
- 29 november - Greenwashing action H&M Fashion Action
- 11 december - XR Landbouw actie bij LTO #5jaarparijs
- 12 december - EZK actie met grafiek op de ramen van gebouw #5jaarparijs
- 12 december - Eerste actie XR Zorgprofessionals

2021

- 6 januari - EZK actie, blokkade lobby Ministerie Economie en Klimaat
- 20 januari - EZK actie, blokkade voor de ingang Ministerie Economie en Klimaat
- 6 februari - Schiphol actie #lockdownschiphol
- 26 feb -8 apr - De Lenterebellie, met daarin onder andere:
- 26 februari - Wegblokkades in Utrecht, Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven
- 27 februari - Meer dan 9 decentrale, creatieve acties door het hele land
- 5 maart - Vattenfal biomassacentrale blokkeren in Diemen
- 9 maart - 'Rebellion of One'
- 14 maart - Het Klimaatalarm
- 22 maart - Demonstratie EZK
- 27 maart - Plantenrebellie in Utrecht: geef planten een stem!
- 3 april - Slakkenactie in Den Haag
- 9 april - Actie Binnenhof met FC Aardkloot
- 11-16 april - De Aardeparade: een podium trekt van Utrecht naar Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Nijmegen! In elke stad worden demonstraties gehouden en workshops gegeven.
- 13 april - XR Nieuwsmedia voert actie in bikini bij de NOS



HOE WERKT XR-NL?

Een van onze belangrijkste doelen is dat er wordt geprobeerd om zoveel mogelijk mensen te bereiken met onze boodschap. Dit wordt op vele manieren gedaan, bijvoorbeeld met lezingen, trainingen, sociale media en publicaties.

XR-NL is een gedecentraliseerde en niet-hiërarchische organisatie. Dit stelt ons in staat om snel te reageren op veranderingen en heel veel mensen de ruimte te geven om bij te dragen aan onze doelen en missie...

3.1 CIRKELS

XR Nederland heeft een aantal nationale cirkels (autonome groepen) met elk een eigen onderwerp en mandaat. Ook op lokaal gebied wordt deze cirkelstructuur zoveel mogelijk gehandhaafd. Dit is enigszins afhankelijk van de grootte van de lokale groep. Een aantal voorbeelden van de cirkels zijn:

- **Werving en Training:** verantwoordelijk voor de organisatie van trainingen om rebellen voor te bereiden op acties, maar ook voor lezingen over de klimaatcrisis en XR die door het hele land en op allerlei verschillende locaties worden georganiseerd.
- **Actie en Logistiek:** verantwoordelijk voor de organisatie van acties. Van kleine creatieve acties tot massale blokkades zoals op de Zuidas tijdens de Septemberrebellie 2020
- **Inclusie en Macht:** verantwoordelijk voor het diverser en inclusiever maken van XR. Dit doen ze o.a. door het organiseren van workshops.
- **Techniek:** zorgt voor de technische platformen zodat iedereen die actief is bij XR er gebruik van kan maken.
- **Legal:** ondersteunt o.a. rebellen die gearresteerd zijn bij acties met juridische ondersteuning en onderhouden een netwerk van advocaten.
- **Financiën:** houdt toezicht op het financiële beheer van XR-NL, onderhoudt contacten met de Stichting Vrienden van XR en vergoedt uitgaven.
- **Fondsenwerving:** heeft als taak fondsen te werven voor de beweging.
- **Kunst in Actie:** bepalend voor de visuele beeldvorming vanuit het idee dat actie niet zonder krachtige kunstvormen kan om de boodschap over te brengen en om mensen te raken.
- **Regeneratieve cultuur:** stelt weerbaarheid, herstel en flexibiliteit centraal en zorgt dat mensen tijdens de intense bezigheid van actievoeren en in de grimmige sfeer van de klimaat- en ecologische crisis geen burn-out, depressies of andere welzijnsklachten krijgen.
- **Collaboratie:** richt zich op het samenwerken met andere klimaatbewegingen en –coalities in Nederland, om een beweging van bewegingen op te bouwen voor het bereiken van sociale en klimaatrechtvaardigheid
- **Toekomst van de democratie:** De toekomst van de democratie cirkel wil meer veerkrachtige, inclusieve en participatieve gemeenschappen en democratieën bouwen om samenlevingen aan te passen aan de steeds onzekere voorwaarden van het klimaat en de ecologische noodsituatie.
- **Media en communicatie:** verantwoordelijk voor alle media uitingen van XR. Van sociale media tot contacten met de pers. De cirkel bestaat uit sociale media strategen, woordvoerders, videomakers en fotografen.
- **Politieke Strategie:** verantwoordelijk voor de (politieke) strategie van de beweging en de contacten met de politiek op zowel lokaal, provinciaal als landelijk niveau.

3.2 XR GEMEENSCHAPPEN

Gemeenschapsgroepen zijn groepen binnen XR die gemeenschappelijke belangen en een eigen identiteit hebben. Omdat een steeds grotere groep burgers in actie wil komen zijn ook onze gemeenschappen het afgelopen jaar flink uitgebreid. We hebben 4 nieuwe gemeenschappen er bij gekregen, namelijk XR Jongeren, XR Nieuwsmedia, University Rebellion en XR Zorgprofessionals, dus in totaal zijn er nu 9 gemeenschappen actief binnen XR:

- **XR Landbouw:** opgezet om juist tijdens de stikstofcrisis alternatieve vormen van landbouw te laten zien en het gesprek aan te gaan met boeren
- **XR Fashion:** richt zich op de vervuilende mode-industrie en wil alternatieven laten zien door kleding te repareren of tweedehands kleding te kopen
- **XR Families:** bouwt aan een netwerk waarin ze familiegerichte evenementen organiseren om elkaar te kunnen ondersteunen in deze uitdagende tijden.
- **XR Wetenschappers:** bestaat uit wetenschappers die XR ondersteunen met wetenschappelijk onderzoek en feiten
- **XR Nieuwsmedia:** een groep bezorgde burgers en journalisten die vinden dat de media te weinig doet om de ernst van het klimaatprobleem te belichten
- **University Rebellion:** bestaat uit studenten, academici en universitair personeel. De groep dringt Nederlandse universiteiten erop aan om hun verantwoordelijkheid te nemen en gebruik te maken van hun positie in de klimaat- en ecologische crises.
- **XR Jongeren:** geeft jongeren die zich zorgen maken over het klimaat en hun toekomst een stem.
- **XR Zorgprofessionals:** is een groep van bezorgde artsen, verpleegkundigen, medisch studenten, fysiotherapeuten en andere zorgmedewerkers die vanuit hun zorgplicht in actie komen om de overheid te overtuigen nu in actie komen.



04

MEDIA



Ondanks dat Covid-19 in 2020 grotendeels het nieuws beheerste, was het op het gebied van media een succesvol jaar voor XR. Van een groot deel van de acties die we organiseerden heeft de media verslag gedaan. Van lokale en nationale kranten tot interviews op de radio. Van de NRC, het Algemeen Dagblad, Radio 1, NOS tot Eindhovens Dagblad. We zien dat XR niet meer 'the new kid on the block' is en we daardoor serieuzer worden genomen door journalisten.

Waar publicaties in de media in 2019 vooral draaiden om de arrestaties en de ophef, zien we nu duidelijke een inhoudelijke verschuiving. Tijdens de Septemberrebellie werden prachtige foto's van de acties geplaatst en nam de media onze boodschap goed over. Ook verschenen er meer portretten van rebellen in de media, zoals in het Eindhovens Dagblad en zelfs in een documentaire van Sunny Bergman. Onze lokale groepen wisten steeds beter de lokale media succesvol te bereiken. Onze boodschappen hebben zich inmiddels door het hele land verspreid waardoor kranten zoals bijvoorbeeld De Correspondent ons als voorbeeld aanhaalden als het ging over activisme, burgerberaad of klimaatproblematiek. Een groot compliment.

Doordat de grotere kranten ons serieuzer zijn gaan nemen hebben we een aantal mooie opiniestukken kunnen publiceren in onder andere het Parool en de NRC. Zo verscheen eerder dit jaar ons opiniestuk "Klimaatbeleid draait niet om haalbaarheid, maar is noodzakelijk" in de NRC geschreven door Eva Rovers¹ (auteur en correspondent bij De Correspondent) en Mathijs Boom.

Het jaar 2020 was dus een succesvol jaar voor ons, waarin we met ons media team en in de media een mooie ontwikkeling hebben gemaakt.

1. Link artikel NRC "Klimaatbeleid draait niet om haalbaarheid, maar om noodzaak"
<https://www.nrc.nl/nieuws/2021/02/24/klimaatbeleid-draait-niet-om-haalbaarheid-maar-is-noodzakelijk-a4033051>

ONZE FINANCIËLE STRUCTUUR

XR is een beweging - het is geen rechtspersoon en het wordt niet beheerd door een andere rechtspersoon.

XR is een beweging die wordt georganiseerd via een zelforganiserend systeem. Het is een beweging die volledig bestaat door de inzet van vrijwilligers. Er zijn geen werknemers, managers of werkgevers. Enkele vrijwilligers die voor XR kritische activiteiten vervullen en meer dan 24 uur per week inzet leveren, waardoor zij niet in staat zijn om een minimum inkomen te verwerven, kunnen in aanmerking komen voor compensatie in de kosten van het levensonderhoud.

5.1 STICHTING VRIENDEN VAN XR

De Stichting Vrienden van XR is een stichting zonder winstoogmerk en ondersteunt bewegingen die actie voeren voor het tegengaan van de klimaat en ecologische crisis. Tot nu toe ondersteunt de stichting uitsluitend XR. De stichting beheert de middelen van de beweging. Hier komen de via fondsenwerving verkregen gelden binnen, en worden de voor de beweging gemaakte kosten vergoed. Het bestuur van de stichting neemt geen beslissingen over hoe ingezamelde fondsen worden gebruikt, maar opereert binnen het door de beweging vastgestelde vergoedingen beleid. De stichting administreert en geeft regelmatig en transparant een overzicht van de financiën. De jaarrekening over het kalenderjaar 2020 vindt u hier: <https://extinctionrebellion.nl/app/uploads/2021/04/XR-Jaarrekening-2020-2.pdf>

De stichting wordt jaarlijks gecontroleerd door een kascommissie bestaande uit bij XR aangesloten personen om te verzekeren dat donaties worden gebruikt naar de verwachtingen van de donateur en dat ze efficiënt worden ingezet.

5.2 INKOMSTEN

Geld komt binnen via crowdfunding, structurele en periodieke donaties, grote giften, NGO's, bedrijven en stichtingen.

Deze middelen zijn noodzakelijk voor de verdere groei van onze beweging. De kosten van acties, maar ook de groei van lokale groepen worden gerealiseerd met de middelen die geworven worden. Het bevorderen van de groei van onze beweging via capaciteitsopbouw en het vergroten van de impact van onze activiteiten gaat hand in hand met een grotere noodzaak aan fondsenwerving. Een toegewijd fondsenwerving team is een van de stappen die onze beweging gemaakt heeft om toekomstige groei mogelijk te maken.

XR accepteert geen donaties van vervuilers, wapenhandelaren en klimaatontkenners. Daarentegen erkennen we dat we allemaal slachtoffers en daders zijn van het systeem dat de klimaat en ecologische crisis heeft veroorzaakt. Iedereen die bereid is de stappen te zetten naar verandering is welkom om met ons samen te werken en ons financieel te stenen.

OVERZICHT INKOMSTEN EN UITGAVEN 2020

€ 143.950	Donaties en giften
€ 45.860	Baten van bedrijven
€ 36.883	Baten van organisaties zonder winststreven
€ 226.693	Totaal

Dankzij onze donoren zijn vele acties mogelijk gemaakt en is het mogelijk om enkele vrijwilligers te ondersteunen die zich bijna fulltime inzetten voor XR. Dit gebeurt geheel transparant.

€ 1.174	Kosten beheer en administratie
€ 2.643	Automatiseringskosten
€ 465	Huisvestingskosten
€ 7.750	Huurkosten lokale groepen en cirkels
€ 45.148	Materiaalkosten
€ 21.222	Promotiekosten
€ 1.399	Reis en verblijfskosten
€ 468	Telefoonkosten woordvoering
€ 11.078	Trainingskosten
€ 17.227	Juridische kosten ¹
€ 3.000	Bijdrage organisatie klimaatmars
€ 7.897	Kamp Museumplein
€ 3.800	Vrijwilligers Vergoeding levensonderhoud
€ 10.992	Afdracht Global Support
€ 36.974	Toevoeging bestemmingsfondsen
€ 47.107	Toevoeging bestemmingsreserve
€ 226.693	Totaal



1. Boeten o.a.v. burgerlijke ongehoorzaamheid worden niet vergoed.

ONZE REFLECTIE

De kracht van onze beweging ontkiemt.

CORONA WAS EEN WARE UITDAGING

De coronacrisis heeft een ongekende impact op de samenleving, ons leven en dus ook op onze beweging. Ondanks de corona maatregelen hebben we ons flexibel op kunnen stellen en ons met groot succes op straat laten zien. In 2020 moesten we de Lenterebellie nog uitstellen vanwege het uitbreken van corona, dit jaar heeft met veel succes de Lenterebellie door het hele land plaatsgevonden. We organiseerden veel acties in alle delen van het land, maar ook trainingen en wekelijkse online evenementen om onze missie voort te kunnen zetten. Door live streams en digitale evenementen zorgden we ervoor dat ook de mensen vanuit huis veilig mee konden doen. We wisten de aandacht te trekken van de media en er werd goed verslaggegeven van onze acties. De strikte maatregelen vormden absoluut een obstakel, maar creëerden tegelijkertijd ruimte voor innovatie en creativiteit.

EEN BEWEGING VOOR IEDEREEN

Vorig jaar gaven we aan dat we onze beweging wilden verbreden zodat iedereen die zich zorgen maakt over het klimaat zich bij ons kan thuis voelen. Door een verscheidenheid aan acties en evenementen te organiseren wilden we een zo'n breed mogelijk publiek aanspreken. Van grote wegblokkades tot aan het planten van bomen, een slakkenrace en een schoenenprotest, iedereen kon meedoen. De groei van onze lokale groepen zorgde ervoor dat er door het hele land acties waren en mensen gemakkelijk mee konden doen. Er zijn 4 nieuwe gemeenschappen binnen onze beweging ontstaan (XR Zorgprofessionals, XR Nieuwsmedia, XR Studenten en XR Jongeren), die in totaal samen met de 8 andere gemeenschappen verschillende groepen uit de samenleving vertegenwoordigen. We hopen in de toekomst nog meer groepen te kunnen vertegenwoordigen. Onze beweging is breder en toegankelijker geworden wat ontzettend belangrijk is, want om het klimaatprobleem een hoofd te bieden is het noodzaak dat elk persoon zijn stem kan laten horen en dat we ons verenigen om aan een oplossing te werken.

SIMPEL MAAR EFFECTIEF

Onze 3 krachtige eisen blijven effectieve communicatiestrategieën, zo is uit de evaluatie van 2021 gebleken. Het afgelopen jaar hebben we aandacht aan onze communicatiestrategieën besteed en het bleek dat onze kernboodschappen, de drie eisen, een simpel verhaal vertellen dat goed opgepakt wordt door de media.

Communicatie is altijd een enorme uitdaging in grote groepen, zo ook in onze beweging die uit duizenden activisten bestaat. Dit is soms overweldigend voor organisatoren, maar ook voor mensen die informatie zoeken. Onze simpele berichtgeving met pakkende teksten blijkt zeer effectief en vormt de lijm van onze creatieve acties.

ONZE 2020-2021 STRATEGIE

In 2019 lag de focus van onze acties vooral op onze eerste eis: Vertel de waarheid, wees eerlijk over de klimaatramp en de ecologische crisis die ons leiden tot een regelrechte ramp. Halverwege 2020 verschoof dat naar de derde eis: Laat Burgers Beslissen. Dat komt door het succes van het Franse klimaatberaad en de nationale beraden die in het VK en in Spanje plaatsvonden om een adequaat klimaatbeleid voor te stellen.

7.1 WAT IS HET IDEE ACHTER EEN BURGERBERAAD?

Een burgerberaad kan zonder electorale of ideologische overwegingen op de lange termijn gerichte voorstellen doen die weloordacht en rechtvaardig zijn. Een burgerberaad is een representatieve dwarsdoorsnede van de bevolking die een onderwerp bespreekt. Om te zorgen dat iedereen gehoord wordt en het hele proces eerlijk en transparant verloopt, wordt het gefaciliteerd door een onafhankelijke organisatie.

De Tweede Kamer geeft een opdracht aan het burgerberaad om voorstellen te doen over maatregelen die de klimaatcrisis moeten oplossen. Van tevoren is duidelijk wanneer de voorstellen worden overgenomen, bijvoorbeeld als 75% van de deelnemers erachter staat.

7.2 WAAROM

Onze maatschappij wordt steeds complexer. Er is een groeiend gevoel van onrechtvaardigheid en de hardste schreeuwers krijgen vaak hun zin. Gezien de enorme opgaven waar we door de klimaatcrisis voor staan, moet er een breed draagvlak zijn voor politiek beleid. Dat beleid moet daarvoor gebaseerd zijn op expertise, en rechtvaardig zijn voor het grootst mogelijke deel van de huidige en toekomstige samenleving.

Dit wordt vaak verstoord door electorale belangen, druk van lobbyisten, ideologische fijnslijperij, tijdgebrek en/of gebrek aan transparantie bij beleidsmakers. Het burgerberaad is dus een eerlijk en inclusief instrument om beslissingen te maken over onze samenleving en onze gezamenlijke toekomst.

7.3 HOE

Dit is geen nieuw, maar een bewezen instrument, met over het algemeen zeer succesvolle uitkomsten. We hoeven het wiel dus niet zelf uit te vinden. De mooiste voorbeelden komen uit Ierland (over abortuswetgeving, euthanasie, gendergelijkheid) en recent uit Frankrijk (over klimaatbeleid). In Duitstalig België is het zelfs in de grondwet verankerd. Daarnaast zijn er veel voorbeelden in binnen- en buitenland van meer lokale burgerberaden.

Onze strategie is gericht op een burgerberaad voor het klimaat in 2021!

ACTIE EN URGENTIE

We willen dat eind 2021 10.000 mensen deelnemen in onze beweging en dat 50% van de bevolking de klimaatcrisis en biodiversiteitscrisis als de belangrijkste bedreiging voor de wereld ziet. Om dit te bereiken, zullen we:

Druk uitoefenen op overheden via grootschalige rebellie en massale burgerlijke ongehoorzaamheid

Mobiliseren van lokale gemeenschappen en lokale campagnes ondersteunen, zoals in lokale plannen van de overheid voor het uitroepen van een klimaatcrisis, acties tegen luchtvervuiling, uitbreiding van de luchtvaart, intensieve veehouderij en fossiele industrie.

SOCIALE RECHTVAARDIGHEID

We streven naar een rechtvaardige wereld voor iedereen. We geloven dat dit het juiste is, omdat we erkennen dat de ecologische roef en de klimaatcrisis niet stoppen zonder de onderliggende systemen te veranderen. Om sociale rechtvaardigheid centraal te stellen, zullen we:

- **Onze processen en cultuur** afstemmen op onze visie van de wereld; we geven sociale rechtvaardigheid een grotere rol in onze werkwijze, acties en organisatie.
- **Actief het belang van klimaatrechtvaardigheid communiceren;** het verkennen, begrijpen en communiceren van de verbanden tussen ecocide, de klimaatcrisis en sociale rechtvaardigheid;
- **Acties over klimaat- en sociale rechtvaardigheid organiseren;** samen met bestaande groepen die nu al het zware en nodige werk doen.

ALTERNATIEVEN TONEN

We zullen niet wachten tot er aan onze eisen wordt voldaan, maar laten zien dat deze de basis vormen van een goed werkend en gezond systeem. Om dit te bereiken, gaan we:

- Aandringen op een **burgerberaad** om de impasse en het gebrek aan optreden van het huidige politieke en economische systeem te doorbreken.
- Werken aan een **regeneratieve** cultuur in onze eigen beweging, en om zo een voorbeeld te bieden aan de rest van de samenleving.
- **Lokale groepen, XR gemeenschappen en andere bewegingen ondersteunen** bij het presenteren van verschillende posities en oplossingen voor de ecologische -en klimaatcrisis.
- Voorop lopen in het gesprek over **systeemverandering;** door te spreken over de onderliggende oorzaken van de crisis en alternatieven te bieden die het huidige economische systeem doorbreken, zoals een burgerberaad.

BEWEGING VAN BEWEGINGEN

We halen de relatie met andere klimaat- en sociale bewegingen aan. Om zo sterkere relaties en partnerschappen te vormen en nieuwe toekomstvisies te co creëren. Om dit te bereiken, zullen we:

- **Samenwerken met sociale bewegingen en groepen die zich bezighouden met klimaatrechtvaardigheid.** Niet alleen vanuit onze eisen, maar ook vanuit onze principes en waarden zoeken we naar samenwerking.
- **De stemmen en posities van andere bewegingen versterken.** XR-NL steunt groepen/bewegingen, vooral degene die minder zichtbaar zijn. We zullen schouder aan schouder staan en leren van andere gemeenschappen, met name gemarginaliseerde, inheemse en lokale groepen.

HERINNERING AAN ONZE VISIE

Laten we een moment nemen om te overwegen waarom we hier zijn. Laten we onze liefde voor de gehele mensheid herinneren, in alle hoeken van de wereld. Laten we onze liefde erkennen voor deze schitterende planeet die al het leven voedt, verzorgt en onderhoudt. Laten we ons oprechte verlangen om al dit moois te beschermen herinneren, voor nu en voor toekomstige generaties. Terwijl we vandaag in actie komen, mogen we de moed vinden om dit gevoel van vrede en waardering over te brengen aan iedereen die we ontmoeten, in elk woord dat we spreken, en in elke actie die we ondernemen. In deze noodsituatie. Samen. Geworteld in Liefde. Wij zijn alles wat we nodig hebben.

www.extinctionrebellion.nl



extinction
rebellion
NEDERLAND