

STRATEGIE VOOR DE LENTEREBELLIE



extinction
rebellion

v.1 PSC NL (21-12-2020)

In dit voorstel zijn de resultaten gebundeld van de strategievorming voor de Lenterebellie, die eind 2020 door de Strategy Stewards samen met de beweging is gemaakt. Het doel van dit proces was het ontwikkelen van een heldere strategie voor de Lente Rebelle die rebellen ambitieuze, maar haalbare doelen geeft, en zo iedereen in hun kracht zet om een bijdrage te leveren aan de opstand. De strategie werd gevormd door overleg met de Politieke Strategie-rebellen (PSC), een beweging brede enquête met meer dan 300 respondenten, en een Algemene Vergadering die werd bijgewoond door 50 rebellen.

Dit document vat de belangrijkste uitkomsten samen. Het is bedoeld als een toegankelijk en gemakkelijk te gebruiken startpunt voor verdere decentrale organisatie door XR NL cirkels, lokale XR-groepen en XR-gemeenschappen. De volgende stap in het proces zal gezet worden door de nationale cirkels, in de eerste week van januari, waarna we de definitieve versie van de strategie zullen publiceren.



Een maand van Rebelle: wees eerlijk en doe wat nodig is!

De Lenterebelle vindt plaats op hetzelfde moment als de Nederlandse parlementsverkiezingen, die de nationale politieke agenda voor de komende 4 jaar bepalen. Het is een complexe, maar impactvolle periode om te rebelleren! Daarom is het de bedoeling dat de Rebelle ruim voor de verkiezingen begint en na de verkiezingen doorgaat tot in de begindagen van de kabinetsformatie.

Dit stelt ons in staat om tijdens de verkiezingen de **agenda te zetten in het publieke debat** en tijdens de formatie **agenda te zetten in het publieke beleid**. Deze twee doelen sluiten direct aan bij onze eerste twee eisen: de waarheid vertellen (publieke debat) en handel nu (overheidsbeleid). Het resultaat is een Rebelle die mogelijk 6-7 weken, verdeeld in twee fasen/eisen, duurt.



Fase #1 richt zich op politici en media die de verkiezingen verslaan, en eist eerlijkheid over de omvang en de urgentie van de klimaat- en milieucrisis, op basis van duidelijke wetenschappelijke feiten. Het algemene doel is om de klimaat- en ecologische crisis tot topprioriteit te maken tijdens de verkiezingen. Met Fase #2 maken we de overgang van erkenning van de situatie, naar de noodzaak hiernaar te handelen. Deze fase richt zich op de politieke partijen die onderhandelen over het regeerakkoord, en vraagt om helder, implementeerbaar beleid op basis van doelen die in lijn zijn met de wetenschap. #2 bouwt voort op #1, zowel als verhaallijn als voor de mobilisatie. Door onze eisen in deze volgorde in te zetten, kunnen we in opstand komen met sterke boodschappen, maar zonder ons in het politieke debat te mengen of al ons vertrouwen aan de politiek te geven om de crisis op te lossen.

Op 14 maart organiseert de Klimaatcoalitie de “klimaatmars”, in de overbrugging van #1 en #2. Het streven is naar een groen en eerlijk beleid en het mobiliseren van mensen op straat. Deze mars geeft ons de mogelijkheid om samen met andere bewegingen te organiseren en mensen te mobiliseren voor burgerlijke ongehoorzaamheid in de #2 van onze rebelle.

Gezien onze ervaringen met de September Rebelle zijn we ervan overtuigd dat deze langere periode door de beweging kan worden volgehouden. Eigenlijk biedt het betere mogelijkheden voor massale en gedecentraliseerde, online en offline, ontwrichtende en regeneratieve acties; beter dan een strakke, één week durende Rebelle. Een langere periode houdt in dat we als beweging meer gedecentraliseerd zullen organiseren binnen het gemeenschappelijk kader van deze strategie. De uitdaging zal zijn om veel decentrale aanwezigheid in evenwicht te brengen met sterke massale acties.

De rest van dit voorstel is bedoeld om de decentrale organisatie te stimuleren, met meer specifieke doelstellingen van de Rebelle, sociale omslagpunten en potentiële doelstellingen die tijdens de Algemene Vergadering zijn ontwikkeld. Hier werden de rebellen uitgenodigd om zo concreet en outputgericht mogelijk te worden in het definiëren van doelen voor onze rebelle. Op basis van deze punten zullen nationale cirkels als eerste hun plannen gaan vormen, zodat in de eerste week van januari meer momenten op de tijdlijn komen, en de tactieken zullen zijn aangescherpt.

Tactiek bepalen: doelen, omslagpunten en doelen

Fase 1: Wees Eerlijk!

1. Benadruk de sociale gevolgen van de crisis in ons verhaal en eis dat de onzekerheid over onze toekomst duidelijk wordt gecommuniceerd in concrete en lokaal relevante termen (voeding, pensioenen, huisvesting, enz.).
2. De ecologische ineenstorting op gelijke voet brengen met de klimaatproblematiek en meer aandacht vragen voor de psychologische kant van de crisis.
3. Wees vroeg genoeg om het debat tijdens de verkiezingscampagne vorm te geven en eis een nationaal verkiezingsdebat specifiek over klimaat & eco-crisis.
4. Bevestig het oorzakelijk verband tussen ecologische ineenstorting en Corona; Covid-19 maakt deel uit van de Klimaat & Ecologische crisis!
5. Wees duidelijk over de tijdspanne die de crisis met zich meebrengt (maak bijvoorbeeld een 'koolstofklok')

Fase 2: Doe Wat Nodig Is!

1. Eis de verklaring van klimaat- en ecologische crisis/noodtoestand
2. Stel een ambitieuze klimaatwet op voor klimaatneutraliteit in 2025 en maak #eccidewet
 - a) Een onafhankelijk orgaan oprichten voor de beoordeling van de uitvoering van het klimaatbeleid, met instrumenten om de overheid ter verantwoording te roepen.
3. Zet druk op een burgerberaad met een specifiek onderwerp en een grote betrokkenheid vooraf
4. Beëindig de lobby van fossiele-brandstofbedrijven en fossiele-brandstof subsidies
5. Gebruik de economische crisis als een kans voor een rechtvaardige en groene transitie

Lente Rebelle: intersectioneel, corona-proof & radicaal zorgzaam

1. Maak tijd voor regeneratieve momenten tijdens acties en als onderdeel van de rebelle. Langzame Rebelle!
2. Toon de onderlinge verbondenheid van sociale rechtvaardigheid en ecologische afbraak - zowel in de media als in de acties. Benadruk zowel het perspectief van iemand die LEERT, als onze gezamenlijke eisen aan de overheid om de waarheid te vertellen en nu te handelen.
3. Creëer veilige ruimtes voor gesprekken rond intersectionaliteit en verbinding.
4. Wees je bewust van de omvang van de acties, probeer ondersteunende cirkels rond verstorende acties op te zetten en laat intimiteit en persoonlijke dimensie toe met kleine acties (bijvoorbeeld 'Rebellion of One' voorgesteld door XR UK).
5. Ontwikkel een grotere rol voor de natuur in onze acties, zowel als doel (Amelisweerd) en als middel (planten, guerrilla gardening).
6. Focus op het media-beeld van acties, want Corona beperkt het aantal en het bereik op straatniveau. Neem iemand mee die 'kunst richting geeft' tijdens acties, en maak regeneratieve culturen zichtbaarder in onze acties - de cultuur die we willen creëren.

Voor vragen over het strategie gedeelte kunt u contact opnemen met [@chris.psc](#)

